

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA
ANO 10 | EDIÇÃO 456
2 a 8 de outubro - 2014 | Limeira-SP

Jornal da Acil

9º Happy Hour em comemoração ao



Dia 09 de Outubro de 2014 (quinta-feira)

Palestrante

Dr Leonardo Lage
Tema: Câncer de Mama - A Importância do Diagnóstico Precoce

Local

ACIL (Rua Santa Cruz, 647 - Centro)

Doação em Prol da Alicc

1 Pacote de Fralda Geriátrica tamanho G

Venda de Kits da Campanha:

Camiseta + Botton + Adesivo
R\$ 35,00

Programação:

19h00

Recepção

19h30

Palestra

Informações

3404-4900

www.acil.org.br

Realização:



Parceria:



Confirmar presença até dia 06/10 pelo telefone 3404-4900 ou e-mail cme@acil.org.br

Veja os destaques do 'Empresas e Empresários'

PÁG 3

Dia das Crianças com muitas opções no comércio de Limeira

ACIL/RAFAELA SILVA



Nas lojas, ótimos presentes para os pequenos

PÁG 7

Encontro com Empresários traz Rosângela Gallo no dia 13

PÁG 13

100% LIMEIRA PENSE NISSO

PÁGS 8 e 9

AS GRIFES
MAIS DESEJADAS
VOCÊ VÊ AQUI.

Carol Ribeiro

MICHAEL KORS

A partir de

10x R\$ 39,90*
sem juros nos cartões de crédito

À vista
R\$ 399,00*

ÓTICAS | CAROL

* Oferta válida para produtos Michael Kors no período de 01/09/2014 a 31/10/2014 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 39,90 | R\$ 399,00 à vista é válido para óculos solar e receituário da marca Michael Kors. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

EDITORIAL

No domingo, dia 5 de outubro, os brasileiros terão a oportunidade de exercer sua cidadania e escolher presidente, governadores, senadores e deputados para mais um período de quatro anos, exceção aos senadores cujo mandato é de oito anos.

Diz-se que é a oportunidade que o povo tem de fazer mudanças, continuar ou não com a situação que está. Verdade seja dita, a classe política caiu num descrédito quase que total, à medida que aparecem na mídia escândalos envolvendo os mesmos ou seus apadrinhados, como os recentes supostos desmandos na Petrobras, mensalão, desvios de verbas de inúmeras maneiras, superfaturamento de obras e compras, etc.

Na propaganda eleitoral assistimos um sem número de boas intenções, todos dizendo que lutarão por melhor saúde, melhor educação, melhores transportes, melhor tudo o que o trabalhador precisa, como se isso não fosse realmente a obrigação dos governantes. Alguns pregam a estabilidade de emprego e outros direitos dos trabalhadores esquecendo-se de que a economia nacional é dinâmica, mutável pela economia globalizada. Não se vê candidato se comprometendo com a classe empresarial, que é a que gera e mantém os empregos, não se vê nenhum se comprometendo com uma reforma tributária séria, que desonere a produção e o comércio, isso sim gerando renda e criando e mantendo empregos.

Limeira mais uma vez tem mais de dez candidatos a deputado estadual e mais de dez a federal, sendo provável que, por esse excesso, os votos sejam distribuídos e não consigamos, de novo, eleger um representante nosso, um buscador de verbas, um contato com as esferas superiores do poder. O eleitor não pode se curvar e atender interesses mesquinhos, passou da hora de se colocar Limeira acima de tudo. Tomara que estas palavras estejam erradas e possamos ter nossos deputados, pessoas que, mesmo entrando num mar de lama consigam sair limpos.

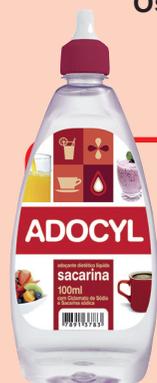


Renato Hachich Maluf
Conselheiro

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros.

Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Adoçante (37,19%)

Valor médio: R\$ 3,90

Imposto: R\$ 1,45

Extintor de incêndio

(39,72%)

Valor médio: R\$ 75,00

Imposto: R\$ 29,79



VITRINE

R\$ 1,2 trilhão nas garras do leão

O Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) alcançou no dia 25 de setembro marca de R\$ 1,2 trilhão em tributos pagos pelos brasileiros para União, Estados e Municípios. Em 2013, o valor foi registrado somente dia 12 de outubro, o que evidencia aumento do ritmo da arrecadação.

“Não bastasse o nível absurdamente elevado dessa carga, o sistema tributário brasileiro representa entrave ao crescimento da economia por tributar pesadamente a produção, o investimento e a poupança e, em muitos casos, até as exportações”, diz Rogério Amato, presidente da ACSP e da Facesp e presidente-interino da CACB.



O Impostômetro

O Impostômetro foi instituído em 2005 com o objetivo de conscientizar o cidadão sobre a alta carga tributária e incentivá-lo a cobrar serviços públicos de qualidade. O painel está localizado na Rua Boa Vista, centro da capital. Pelo portal www.impostometro.com.br é possível fazer diversas consultas: quanto foi arrecadado em um período ou município, por exemplo.

O Impostômetro é uma conquista do Movimento das Associações Comerciais, que acompanha a questão tributária por meio de iniciativas e campanhas. Outra vitória é a Lei De Olho no Imposto (Lei 12.741/2012), que exige a discriminação dos impostos nas notas fiscais de produtos e serviços.

Fonte: DComércio

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2ª Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

☎ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Fábio Ribeiro: Coordenador
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários



Primeira loja da rede Americanflex é inaugurada em Limeira

Foi inaugurada no dia 16 de agosto, em Limeira, a primeira franquia da rede Americanflex. A loja oferece todos os produtos da marca como colchões de molas e espuma, camas, box, cabeceiras, travesseiros etc.

Durante a inauguração, destaca-se o cuidado com o layout. “Tudo foi feito para que o cliente conheça detalhadamente cada colchão e possa escolher o produto mais adequado ao seu perfil”, comentam os proprietários da loja.

Eles ainda ressaltam que a empresa traz um novo conceito para a cidade na venda de colchões. “Nossa equipe está preparada para tirar todas as dúvidas dos clientes. O objetivo é que eles fiquem de fato satisfeitos com a aquisição dos nossos produtos”, ressaltaram.

A inauguração também contou com a presença do gerente de lojas exclusivas da marca, Saulo Luis Ferreira, que é responsável pelo setor de franquias.

Crescimento

A Americanflex aposta no crescimento do setor de Casa e Construção para emplacar suas franquias pelo país. Segundo estatísticas da Associação Brasileira de Franchising (ABF), esse setor cresceu 14,3% no último ano. A previsão da marca é de que, com a entrada no franchising, as vendas tenham aumento de até 30% ano final de dois anos de expansão.

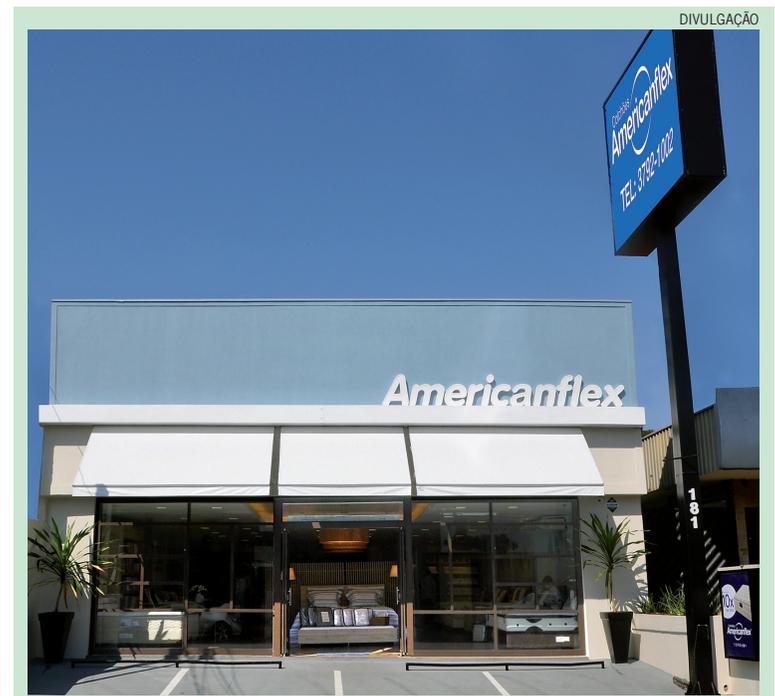
Jane Jardini, diretora do Grupo, salienta que a empresa já está consolidada e que chegou o momento de expandir os negócios. “Estamos no mercado

de colchões há 55 anos e depois de um ano de estudo apurado e de planejamento estratégico, decidimos apostar no franchising, que segue em posição de destaque na economia brasileira e chama a atenção de empresas de diversos segmentos”, acrescenta.

A Americanflex fica na Avenida Piracicaba, 181, com telefone 3792-1002.

Diferencial da loja

A experiência de compra é decisiva para o consumidor, por isso a Americanflex tem um conceito de loja diferenciado, que possibilita maior conhecimento do produto. O cliente tem a possibilidade de degustar os colchões e escolher qual deles mais se adapta ao seu perfil. “O contato com o produto é funda-



A loja possui ótima localização e conta com estacionamento próprio

mental para diferenciar um colchão do outro e conhecer as

características de cada um”, afirma Jane Jardini.

Beleza Café & Cia oferece diversidade de serviços aos clientes

As sócias e amigas Heloá Granso e Gilmeri Hergert uniram-se para inaugurar o novo espaço

“Beleza Café & Cia”. Elas sempre atuaram em áreas distintas, mas resolveram trabalhar juntas

pela amizade e gosto pela beleza em um espaço aconchegante, com um time de profissionais de ponta para todos que buscam um momento de elegância, com serviços de química em geral, tratamento capilar, cortes e penteados, maquiagem, depilação, design de sobrancelha e embelezamento de mãos e pés.

O BCC - Beleza Café e Cia, carinhosamente apelidado pelas clientes, conta com um espaço de moda *fitness* e uma *store* com cosméticos e produtos de beleza nacionais e importados, além de acessórios como brincos, pulseiras, cintos, dentre outros. E para saborear durante o período no salão, o Café sempre tem quitutes maravilhosos,

tanto doces como salgados para desfrutar no local ou entrega em seu domicílio.

Oscar Granso, que atua na área de beleza há anos, está passando toda a sua experiência para a filha Heloá e a sócia Gilmeri, que a partir de agora estão na gestão do novo negócio. Ele continuará atuando no BCC atendendo clientes que são fieis a mais de 30 anos, quando começou no ramo.

Outra novidade e diferencial do BCC é o sistema leva e traz, que irá buscar e levar as pessoas que não puderem se deslocar até o salão.

O Beleza Café e Cia fica na Rua Alferes Franco, 1159 – Centro, com telefone 3702-0671.



As sócias e amigas do Beleza Café & Cia: Gilmeri Hergert e Heloá Granso

Conheça as vantagens de ser um associado

Ligue: 3404.4900

Pátio Limeira Shopping

Turma da Mônica é atração para o mês das crianças

Para comemorar o Dia das Crianças, 12 de outubro, o Pátio Limeira Shopping adianta o presente e as homenageia, durante um mês. Com o objetivo de conscientizar crianças sobre a importância da Amazônia como o pulmão do mundo e por suas riquezas

naturais, o empreendimento traz com exclusividade a Limeira, mais um evento licenciado e gratuito para toda criança, a “Amazônia com a Turma da Mônica”.

O evento conta com diversas atividades para os pequenos brincarem bastante

com a Turma mais famosa do Brasil e num ambiente com brinquedos e módulos cenográficos sob o tema da nossa Amazônia.

A atração principal é o Navio Gaiola, uma embarcação que faz referência ao principal meio de transporte da região norte do

País, as crianças terão acesso ao convés do navio por uma piscina de bolinhas com parede de escada. Do alto da proa, as crianças poderão observar a imensa sucuri, um painel tematizado sobre um tubo de passagem e ter duas opções de descida: um escorregador liso e outro de rolinhos.

O espaço possui

também a área das Mesas Temáticas decoradas com estampadas de animais, onde elas poderão colorir.

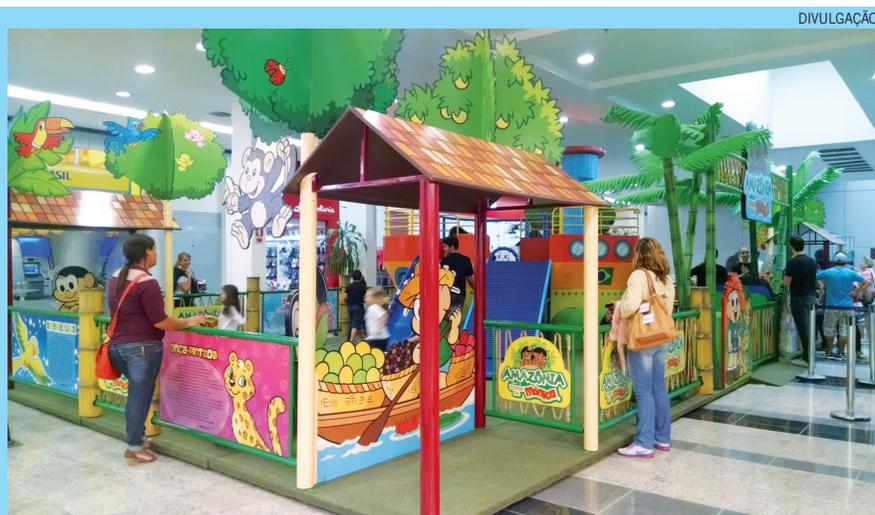
Os pequenos ainda terão a oportunidade de brincar nas Árvores Interativas, nesta atração há duas árvores temáticas – uma de jambo e outra de cupuaçu – que abrigam um jogo da velha e um jogo da memória, respectivamente.

Além de tudo isso, o evento terá quatro painéis fotográficos que mesclam a cultura amazonense com os famosos personagens da Turma da Mônica, para as crianças e pessoas que estão na área externa fazerem suas fotos.

A Praça de Eventos do shopping recebe as atividades lúdicas e os brinquedos interativos até o dia 26 de outubro, que prometem levar ao

público informações para ajudar a entender a fauna e a flora da Amazônia, região importante para a vida do planeta, além de ensinar as crianças de forma bem divertida.

A atração é gratuita, funcionará todos os dias, a partir das 14h, e poderá ser aproveitada por crianças de 3 a 10 anos. Os responsáveis devem aguardar no local enquanto a criança participa da atração. Cada sessão dura, aproximadamente, 25 minutos e com a participação de até 20 crianças. Todas as atividades são monitoradas por uma equipe, para garantir a diversão e segurança dos pequenos. A participação no evento se dará mediante a retirada de senhas a partir do início das atividades, que só serão distribuídas para sessões no mesmo dia.



Evento divertido e educativo da Turma da Mônica veio para empreendimento em comemoração especial ao Dia das Crianças

Ciclo de palestras voltado ao comércio exterior acontece dia 9

Com o objetivo de proporcionar maturidade para empresas que têm interesse em dar início ou em ampliar a exportação, a Prefeitura de Limeira, por meio do Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico e Social (Comdes),



promove o ciclo de palestras Competitividade e Comércio Exterior. A atividade ocorre no dia 9 de outubro, das 8h às 12h, no Teatro Nair Bello. Todos os interessados, incluindo estudantes de cursos superiores, podem participar gratuitamente. As inscrições serão feitas no local.

O encontro, que conta com palestrantes renomados, será dividido em dois momentos. No primeiro, ocorrem palestras de representantes de ministérios. Flávio Martins Pimentel, coordenador-geral de programas de apoio à exportação do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, apresenta os programas da pasta aos presentes. Já, Carlos Henrique Moscardo de Souza, chefe da divisão de programas de promoção comercial do Ministério das Relações Exteriores fala sobre as ações da pasta.

No segundo momento, será abordado o tema “Projeto Extensão Industrial Exportadora – PEIEX” pelo gestor dos núcleos PEIEX no Estado de São Paulo, Felipe Bussinger Lopes. O projeto é de iniciativa da Fundação Vanzolini e da agência ApexBrasil.

Agenda

Ciclo de Palestras - Competitividade e Comércio Exterior

Data: 9 de outubro, quinta-feira
Horário: 8h às 12h

Local: Teatro Nair Bello - Parque Cidade de Limeira

(Rua Dr. José Botelho Veloso, s/n Vila São João – Limeira)

Aniversário

Suissa Acessórios celebra 25 anos de excelência no mercado de bijuterias

Em meados de 1989, Antonio de Moraes decidiu deixar o emprego de ferramenteiro em uma fábrica de joias para montar seu próprio negócio no ramo da ferramentaria, porém a pedido de um cliente que residia em Juazeiro do Norte, ampliou o leque de produtos e passou a fabricar peças também. “Ele não tinha recursos na época, por essa razão queria o material pronto para receber o banho”, relembra o empresário.

Cerca de 10 anos depois de iniciar no setor, Moraes decidiu se dedicar exclusivamente com acessórios para bijuterias. Dessa forma, o número de clientes foi crescendo e, consequentemente, a Suissa ganhou destaque se tornando uma referência do ramo, “fabricamos em torno de quatro toneladas de material por mês trabalhando somente com a produção do acessório, que na verdade é a primeira etapa da bijuteria”.

Com mais de 500 clientes, hoje a empresa atinge desde o pequeno até os grandes fabricantes de Limeira, inclusive de todo o Brasil, e se diferencia no mercado pelo lançamento de peças exclusivas e de excelente qualidade. “A razão do nosso sucesso é a equipe altamente capacitada que a Suissa possui, são 30 colaboradores, desde ferramenteiros até vendedores. É um trabalho constante para estar sempre dentro das tendências e trazer novidades para o setor.”

Para aqueles que quiserem conferir a linha de a-

cessórios oferecidos pela Suissa Acessórios é só visitar uma das lojas e aproveitar dos ótimos produtos e atendimento personalizado que a empresa oferece. A loja 1 fica localizada na Rua Mário Lima, 119, no Jd. Anhanguera. Os telefones para contato são (19)3444-9756 e 3445-4840. Já a loja 2 situa-se à Av. Mal. Arthur da Costa e Silva, 725, no Jd. Glória, com telefones 3445-1790 e 3443-2428. “Estamos esperando por você!”

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA



Antonio de Moraes entre os colaboradores da Suissa Acessórios responsáveis pela excelente linha de produção da empresa



Equipe da Suissa Acessórios – loja 1



Moraes junto a seus clientes, que foram prestigiar a festa de 25 anos da empresa



Na loja 2, clientes da Suissa também puderam celebrar o aniversário do empreendimento ao lado de Moraes e sua equipe de vendedoras



As colaboradoras da Suissa Acessórios, loja 2, brindam ao sucesso da empresa

**Outubro
Rosa**

ACIL é ponto de venda de kits em prol da Alicc

Durante todo o mês de outubro a Associação Limeirense de Combate ao Câncer (Alicc), desenvolve uma programação especial desde eventos, palestras e a venda de kits em prol de seus projetos, voltados a prevenção do câncer de mama.

AACIL está apoiando a causa e é um ponto de venda desses kits, que contém uma camiseta dry-tech, botton e adesivo para carro. O valor é de R\$35 e poderá ser adquirido em todo o mês ou até enquanto durarem os estoques. As camisetas também estão sendo vendidas separadamente por R\$25 e vão do tamanho PP ao GG.

As empresas que quiserem adquirir um número maior de unidades podem falar com Lani na Alicc, pelo telefone 3404-3232.

O kit contém
camiseta, adesivo
e botton



**Faculdade de
Tecnologia**

Fórum sobre processos construtivos será realizado na Unicamp Limeira

A Faculdade de Tecnologia da Unicamp realiza um Fórum sobre as Inovações e Racionalizações nos processos construtivos na sede da Faculdade de Tecnologia de Limeira (FT). O fórum tem como objetivo falar sobre a racionalização da construção civil aliada às inovações tecnológicas que o se-

tor vem buscando, que demandam o conhecimento e desenvolvimento de novas ferramentas e materiais para atender as exigências do mercado. Para isso, a Unicamp irá trazer três palestras que serão apresentadas as práticas aplicadas às construções de grandes obras no Brasil, possibilitando o inter-

câmbio e discussões sobre o tema, entre a comunidade acadêmica, profissionais da área e a sociedade.

O evento acontecerá no dia 6 de outubro, das 8h30 às 17h e durante os intervalos, haverá coffee break e pausa para o almoço. A FT oferece a palestra "Tecnologia de Revestimentos

de Túneis", ministrada pelo Prof. Dr. Antonio Domingues de Figueiredo, às 10h. No período da tarde, o Dr. Carlos Henrique Siqueira fala sobre "Construção da Ponte Rio Niterói", às 13h30 e o engenheiro Sérgio Doniak foca na construção da Arena Corinthians e da Arena da Baixada e explica sobre "Concreto

Pré-Fabricado nos Estádios Brasileiros", às 15h30.

A Faculdade de Tecnologia fica na Rua Paschoal Marmo, 188, Jd. Nova Itália. Mais informações com a Profª Drª Rosa Cristina Cecche Lintz pelo telefone (19) 2113-3399 ou 99723-4290. Entre em contato também pelo e-mail rosacclintz@ft.unicamp.br.

CRIMANÇAS DIA DAS 12/10
PROMOÇÃO - COMÉRCIO DE LIMEIRA REALIZANDO SEUS SONHOS

COMPRE NO COMÉRCIO DE LIMEIRA E PARTICIPE DO SORTEIO DE 3 TABLETS SAMSUNG GALAXY TAB E 1 VIDEOGAME SONY PS4 500GB
PARA OS VENDEDORES 4 VALES-COMPRAS NO VALOR DE R\$150,00

PEÇA O CUPOM NAS LOJAS PARTICIPANTES

ACIL
COMÉRCIO DE LIMEIRA
REALIZANDO SEUS SONHOS

Para participar inscreva-se a partir de: Qual e Associação Comercial e Industrial que realiza essa promoção: () ACIL () Outras

Nome: _____
CPF: _____
CNPJ: _____
Endereço: _____
Cidade: _____ Estado: _____
Telefone: _____
E-mail: _____

APURAÇÃO

APOIO:
MUNICÍPIO MUNICIPAL DE LIMEIRA
Limeira
cidade para crescer

INSCRIÇÕES DE 12/08 A 14/10

ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

SICOMÉRCIO

*Certificado de Autorização (CAVA) nº F-0852/2014. Promoção válida para todo consumidor pessoa física que realizar compras nas lojas participantes entre os dias 02/05 a 31/12/2014. Para apuração do Dia das Crianças, inscrições e compras válidas entre os dias 12/08 e 14/10/14. A cada compra de valor igual ou superior a R\$30,00, o consumidor receberá um cupom. Consulte regulamento completo, relação das lojas participantes e respectivos regulamentos em www.acil.org.br.

Dia das Crianças

Infinitas opções de presente para agradar a garotada

O Dia das Crianças está chegando, uma data reservada especialmente para aqueles que levam a alegria por onde passam. A luz que ilumina o coração da família, os pequenos adoram o mês de outubro, e principalmente o dia 12, afinal o anseio por ganhar aquele brinquedo, sapato ou acessório tão desejado o ano todo, é grande.

Para agradar tanto adultos quanto as crianças, que quase sempre preferem ganhar um brinquedo a uma roupa, o comércio de Limeira está com produtos incríveis, primando pela qualidade, segurança, beleza e conforto dos baixinhos.

A Peteca Calçados, por exemplo, está com uma grande variedade de calçados infantis, que a cada estação estão cada vez mais parecidos com os modelos adultos. “Essa é a novidade do mercado, os clientes encontram sapatos tanto para as mães e papais quanto para os filhos e filhas”, conta a gerente da loja, Valéria Cristina Granuso.

Segundo a proprietária da Peteca, Patrícia Faber Garcia, as cores, assim como os tons flúor estão em alta nessa estação e estão conquistando a clientela mirim, “as rasteiras e as sandálias com franjas vieram também para o infantil, assim como os mocassins que estão muito fortes na linha masculina”. Além desses, a loja conta com uma diversidade infantil grande. “Para



A dica de presente da Peteca Calçados é a linha da Crocs, que está super colorida e com novos modelos

os garotos temos papetes, chinelinhos de couro, uma linha super legal do Buzz, da Puma, os tênis que estão muitos estampados, sem contar com as chuteiras, que seguem as tendências dos jogadores de futebol.”

Quem ainda se mantém forte e trouxe novidades que prometem conquistar ainda mais seus fãs, é a marca Crocs que agora está com mais cor e personagens diferentes, como os da Turma da Mônica, “eles entraram com uma linha de sapatilhas que é super legal também, as meninas estão adorando. Essa é inclusive, a nossa opção de presente para o Dia das Crianças, afirma Patrícia, que ainda destaca os modelos escolares, com estojos, mochilas e acessórios bem legais para combinar com o calçado. “Eles têm gostado muito.”

Na Peteca, opções não faltam para presentear os pequenos, “temos sapatos fechados, abertos, tênis, sandálias, calça-

dos para todas as ocasiões, inclusive modelos específicos para daminhas e festas de casamento”, contam as comerciantes.

Outra loja que está preparada para atender os clientes que desejam presentear as crianças com roupas super bonitas e fofas é a Casa da Árvore. “A estação está bem colorida, com pedrarias, e muito floral”, fala Patrícia Lise Thomaz, vendedora da boutique infantil que conta com pólos, bermudas, vestidos, conjuntos, enfim, uma gama de produtos da última moda e que trazem o conforto e a alegria que as crianças merecem.

A Casa da Árvore também conta com a linha de banho com biquínis e maiôs com franjas, cores vibrantes e estampas diversificadas e divertidas para as meninas, além de lindas sungas para os baixinhos. “Também temos acessórios, cintos, meias, calcinhas, enfim, os clientes têm várias opções de presente”, conta a vendedora. Na loja, a qualidade dos produtos é destaque, “trabalhamos com grandes marcas como Hering, que possui um preço bastante acessível e peças muito bacanas, Petit Cherie, PK by Paco, Autoria, entre outras, as portas estão abertas, é só vir e conferir”.

No Mundo Encantado, os brinquedos é que ganham destaque nas vitrines. “Atualmente os produtos da Peppa Pig estão no auge, além do Doki, que está



FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

“A estação está bem colorida, com pedrarias e muito floral”, fala Patrícia Thomaz ao mostrar um dos vestidos disponíveis na Casa da Árvore

fazendo sucesso por causa do Discovery Kids”, fala a gerente do estabelecimento, Vanusa Ap. Godoi, que comenta que produtos da Galinha Pintadinha e dos palhaços Patati Patatá, estão perdendo espaço no mercado. Outros itens que ainda fazem parte do dia a dia dos pequenos são as clássicas bonecas Barbies, Monster High, os bonecos dos Vingadores, além das pistas e carrinhos da Hot Wheels e BS Toys, “são os produtos que estão na mídia”.

Há também aqueles brinquedos clássicos que se mantêm no mercado geração após geração. “Banco Imobiliário, Jogo da Vida, Pula Pirata, e até mesmo o Cai

não Cai, nunca saem de moda, vendemos muito. Sem contar com os brinquedos educativos e musicais que também tem uma ótima saída para os pequenos de menor faixa etária”.

Seja uma roupa, calçado ou um brinquedo bem legal e divertido, além de presentear as crianças, a faça sentir o quão importante ela é para a comunidade, pois como já dito anteriormente, seu sorriso e inocência transformam qualquer ambiente, deixando-o com mais alegria e descontração. Então aproveite das infinitas opções que o comércio de Limeira tem para o Dia das Crianças e faça mais feliz quem transborda o mais puro amor.



As sandálias gladiadoras e com franja são a tendência do momento para as meninas



Com você desde os primeiros passos

PETECA

Calçados Baby, Kids e Teens

Desde 1996

Fone: 19 3452.7724

Rua Alferes Franco, 858 - Centro Acima - Limeira/SP

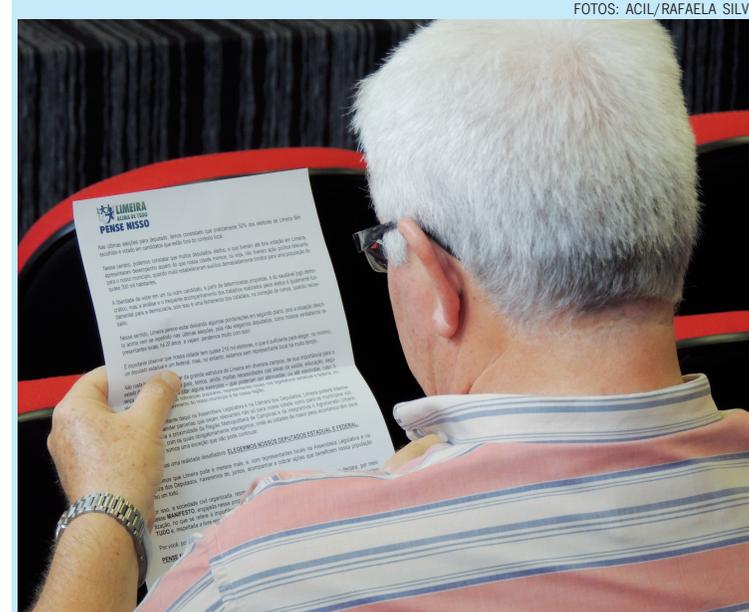
f Peteca Limeira | petecalimeira

100%
LIMEIRA

Entidades lançam movimento e incentivam o voto em candidatos da cidade



A apresentação do manifesto aconteceu no dia 25 de setembro. Além da imprensa, compareceram representantes de entidades e empresários que apoiam a ação



FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

Na ocasião, todos puderam ter acesso ao manifesto assinado por várias entidades de Limeira

Com o slogan “Limeira Acima de Tudo. Pense Nisso”, várias entidades de Limeira lançaram manifesto que tem como objetivo incentivar o voto em candidatos limeirenses. “Chegou a hora de termos nosso representante tanto na Câmara dos Deputados em Brasília quanto na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, fato que há muito tempo não acontece”, destaca Jairo Ribeiro Filho, vice diretor do Ciesp Limeira.

O movimento, que tem o apoio de importantes associações locais, como ACIL Fiesp, Ciesp e Sincaf, não tem nenhum cunho partidário ou pessoal e visa apenas a conquista da representatividade política ao eleger deputados limeirenses, pois há 20 anos a cidade não elege nenhum candidato estadual e federal. “Perdemos muito com isso”, fala o empresário e presidente do Sindicato Patronal das Indústrias da Construção e Afins de Li-

meira (Sincaf), Roberto Martins, ao ler o manifesto assinado pelas entidades.

O documento ressalta que, “apesar da grande estrutura de Limeira em diversos campos, e de sua importância para o estado de São Paulo e para o país, a cidade tem, ainda, muitas necessidades nas áreas da saúde, educação, segurança e transporte que poderiam ser atenuadas, ou até resolvidas”, caso houvesse representantes locais nos legislativos estadual e federal que pudessem ser cobrados e que impulsionassem o desenvolvimento local e regional. “É muito importante que tenhamos um candidato mais próximo a nós, para cobrar, dar ideias, sugestões, levar nossos pedidos, então, sem dúvida, a proximidade geográfica só traz benefícios. É por isso que estamos engajados nesta campanha”, enfatiza o presidente da ACIL, Valter Zutin Furlan.

Ainda de acordo com o manifesto, com deputados limeirenses a cidade poderá intermediar, criar e estabelecer parcerias que sejam relevantes tanto para a comunidade local como para municípios da região. Limeira integra o Aglomerado Urbano de Piracicaba, onde as cidades de maior peso econômico contam com seus representantes, e apesar disso é uma exceção nesse cenário, fato que não pode continuar.

Para o diretor titular do Ciesp Limeira, Wagner Zutin Furlan, a cidade está esquecida tanto na Câmara Federal quanto na Assembleia Legislativa, “então temos que trabalhar para esse quadro se reverter, temos muitas opções de pessoas que podem assumir esses cargos. É nesse sentido que estamos trabalhando”.

O empresário e diretor da ACIL, Cássio Roque, também enalteceu a importân-

cia de cada um fazer a sua parte para que essa ideia se propague e a população pense um pouco mais na cidade. “O movimento é atemporal, torcemos para que o resultado seja positivo, mas acredito que o espírito “100% Limeira” deve ser mantido, continuar dentro dos empresários e do próprio cidadão”. Roque completa dizendo que desdobrando essa

idéia, além de ter sua representatividade, a cidade conquistará mais respeito, fazendo com que a comunidade consuma mais nos comércios locais, “todos juntos por uma Limeira melhor”.

Mais informações sobre o manifesto “Limeira Acima de Tudo. Pense Nisso” estão disponíveis no endereço www.facebook.com/limeiraacimadetudo.



Wagner Furlan, Roberto Martins, Valter Furlan e Jairo Ribeiro Filho, representantes do Ciesp, Sincaf e ACIL, esclareceram os objetivos do “100% Limeira”



LIMEIRA ACIMA DE TUDO PENSE NISSO



ASSOCIAÇÃO DE MORADORES
AMIGOS DO BAIRRO
PARQUE DAS NAÇÕES



ESCOLA INTEGRAL E BÍLINGUE



SINDICATO DOS EMPREGADOS NO
COMÉRCIO DE HOTÉIS, RESTAURANTES,
BARES E SIMILARES DE LIMEIRA E REGIÃO



Taba do Brasil



Artigo Quando procurar um psicólogo?

Infelizmente ainda existe preconceito com relação à psicoterapia. Este preconceito e a vergonha acabam impedindo a pessoa de procurar um profissional, mesmo quando precisam muito ou quando tem vontade.

Diante de alguma dificuldade ou problema emocional, a maioria das pessoas acabam procurando alguém para ouvi-las, como um bom amigo ou algum familiar. Outras ou-

vem música, jogam bola, dançam, tomam uma cerveja com amigos, etc. Todas estas opções são úteis sim, mas proporcionam apenas um alívio momentâneo. É neste sentido que o processo psicoterapêutico difere. A Psicologia possui técnicas científicas e pode, realmente, ajudar o indivíduo a ter uma qualidade de vida melhor, pois um dos objetivos principais da terapia psicológica é o autoconhecimento.

E, pensando nisso, até

onde você realmente se conhece? Faça as seguintes perguntas para você mesmo:

- Quantas coisas das quais gosto tenho feito nos últimos dias?

- Eu fico tentando agradar as pessoas o tempo todo e esqueço de mim?

- Passo a maior parte do dia me sentindo mal?

- Quando foi a última vez que me senti feliz?

É importante entender que o psicólogo não irá aconselhar, julgar ou dizer

o que é certo e errado, mas irá pensar junto com a pessoa e ajudá-la a compreender um pouco mais sobre ela mesma.

Portanto, o melhor momento para procurar a ajuda de um profissional é quando a pessoa percebe o quanto de prejuízo sua vida está sofrendo devido às dificuldades emocionais, quando percebe que sua vida está limitada em algum aspecto (relacionamento, social, financeiro, etc), ou ainda por algum mo-

tivo que apenas a pessoa conhece e saberá da necessidade desta ajuda. A psicoterapia é um aprendizado a respeito de nós mesmos, proporcionando estratégias para o equilíbrio interno.

Procure um profissional com sensibilidade para entender sua dor e que lhe faça sentir-se acolhido. E seja feliz!

Dra. Karina Pinheiro
Psicóloga

Interatividade

O convívio com a enigmática potencialidade dos paradoxos

Muitas pessoas não gostam que as chamem por apelidos. Que, muitas vezes, são designações depreciativas. E, até mesmo, denotativas de defeitos pessoais. Mas, com “Paradoxo” era diferente. Ele parecia satisfeito quando se usava essa estranha palavra para referir-se a ele. Diante disso, eu guardava um intenso desejo de saber o porquê do apelido. Como se tratava de um moço inteligente, de elevada estatura, saudável e sempre bem humorado, não tive dificuldade em abordá-lo para que satisfizesse minha curiosidade. Perguntei-lhe sobre a alcunha. E ele, com esportividade e bom humor, narrou-me que seria por causa de um companheiro do tempo da escola do segundo grau. Um rapaz forte, dotado de uma estatura acima dos demais.

Com o qual se dava muito bem. A ponto de irem juntos a festas e passeios, tão ao gosto dos adolescentes. Os demais amigos quando se referiam àquele colega, chamavam-no de “Grandão”. Como ambos estavam sempre um ao lado do outro, para distingui-los, os conhecidos superlativavam aquela alcunha para “Grandãozinho”. Mas, houve quem discordasse. Por avaliar que tal modo de superabundância incidia numa redundância. Num pleonasma, que não gostariam de cometer. Surgiu, por isso, a proposta voltada a que o “Grandão” continuasse assim. E que, como distinção, seu amigo seria chamado de “Grandãozinho”. Ora, não demorou a que os apelidos da dupla mudassem. Ambos passaram a ser, para a alegria de toda a turma, identificados como “Pleonasma e Paradoxo”. E assim, em vez do

incômodo “Grandãozinho”, mesmo com o passar dos anos, o apelido de “Paradoxo” permanecia...

Não poucas vezes, em minha vida, quando levado a distinguir paradoxos, essa ideia do “grandãozinho” retornava à minha memória. E servia para facilitar meu entendimento. Pois, havia percebido que a convivência com os paradoxos pode constituir-se num excelente estímulo para as virtudes. Que até podem ser “nutridas” pelas múltiplas “paradoxalidades” de nosso cotidiano. Elas fazem brotar seres humanos reverentes, tolerantes, prudentes, sábios, seguros, empáticos, humildes, responsáveis, sóbrios, introspectivos, puros, generosos, dóceis, estáveis, honestos, longânimes, ordeiros, pacientes, misericordiosos, perseverantes, esperançosos, caridosos, fervorosos, benevolentes e por aí vai... Puxa vida!... São tantas

as virtudes, que se torna impossível enumerá-las, todas, sem o preenchimento de muitas linhas... E esse fato de serem tantas (ou “enes”), porém, pouco perceptíveis, é também um paradoxo. Que está aí, em nosso “dia a dia”, a “falar silenciosamente”; ou, como que a pedir “discernimento à multidão de insensatos que somos”. Ou, ainda, figuradamente, a ter-nos, como “cegos videntes”.

Por extrapolarmos o senso comum e a lógica, muitos rejeitam os paradoxos. Mas, apesar das aparentes contradições, muitas vezes, seus “absurdos” equivalem às parábolas que nos fazem discernir o inefável. São figuras de estilo, frequentes na Poesia e em textos religiosos, como por exemplo: o famoso verso — “Mas que seja infinito enquanto dure” — do “Soneto da Fidelidade” de Vinícius de Moraes. Ou mesmo, quando (em Mateus 18:4) lemos: “aquele que se fizer pequeno,

como este menino, esse será o maior no reino dos céus”. Não falou, aí, Jesus, de um “grandãozinho”?!... Ao propor que nos engrandecêssemos na humildade?! Simbolizada pelo zero? Cujos paradoxos, pensadores e programadores de computador conhecem. Como, o da divisão de zero por zero, que resulta num número (ene) indefinido, porém real ($0 : 0 = n$). Ou seja, partindo de que: $3 \times 4 = 12$ e $12 : 4 = 3$, ou, ainda, $12 : 3 = 4$; teríamos, igualmente, que $3 \times 0 = 0$, e, como efeito que: $0 : 3 = 0$ ou $0 : 0 = 3$. Ou seja: igual a três, ou, infinita e indeterminadamente, a qualquer valor (“n” ou “x”) antes multiplicado. A lógica do paradoxo faz o ser e o não ser coexistirem. E o paradoxar desvela o que só seria “percebido por um sábio coração”.

PAULO CESAR CAVAZIN

Feira de Tecnologia

Etec Trajano Camargo expõe mais de 150 projetos

A Feira de Projetos e Tecnologia da Etec Trajano Camargo tornou-se tradição na cidade e na última edição, que aconteceu nos dias 24 e 25 de setembro, os alunos apresentaram mais de 150 projetos em diversas áreas do conhecimento divididos em educação, pesquisa, indústria, meio ambiente, química, saúde e educação para a cidadania.

Realizada há nove anos, a feira tem como objetivo oferecer para os alunos uma maneira diferente de sair do ambiente de aula. “Nós visamos que o estudante tenha a capacidade de resolver as questões sempre procurando soluções, e acreditamos que com o evento isso se torna possível”, explica a coordenadora do Ensino Médio e da Feira, Patrícia Tancredo.

Os alunos que escolheram a área de educação para a cidadania, por exemplo, puderam ajudar as entidades como APAE e ALICC. Foi o caso das seis meninas, Carla Ângelo, Luani Santos, Ana Paula Flauzino, Bianca Oliveira, Patrícia Oliveira e Elisabeth Flores, que montaram o projeto “Florescendo Sorrisos” e mantiveram parceira com a ALICC (Associação Limeirense de



Projeto Lustricida – o lustra móveis natural

Combate ao Câncer), visando o objetivo de aumentar a autoestima das mulheres que estiveram ou estão no tratamento contra o câncer. “Nós escolhemos esse tema, devido a grande incidência dos diagnósticos na cidade de Limeira, sendo mais de 600 por ano”, conta a integrante Luani Santos. Uma das atividades já desenvolvidas foram os “Dias-Testes” da beleza, onde as meninas maquiaram e arrumaram as mulheres da ALICC e contaram com as doações de produtos de beleza.

Outro projeto da área, con-

tou com a elaboração de atividades diferenciadas para as meninas da Casa da Criança, o “Reciclagem com crianças”. Os alunos Caio Henrique dos Reis, Danilo Silman, Larissa Beckmann, Rodolfo Krambeck e Mireli Marchione se dividiram em dois grupos, onde as meninas realizaram as atividades com as crianças na entidade e os garotos elaboraram os projetos a serem concretizados em cada encontro. “A ideia começou por ser uma boa ação e além de purificar as pessoas, nós pudemos dar mais atenção e carinho para as meninas”, conta Krambeck.

Outra área que reuniu muitos experimentos foi a de química. O “Lustricida – o lustra móveis natural” foi desenvolvido por Thaís Gomes, Ana Júlia Zabin e Klisman Teixeira, que utilizaram o cravo, um inseticida natural, como base para que as donas de casa pudessem usar um produto não poluente. “Além do cravo, nós trabalhamos com a hortelã, canela e citronela, todos os produtos naturais que não trazem problemas para a saúde e muito menos irritações ou alergias”, con-



Projeto Florescendo Sorrisos

ta Ana Júlia. Desde o início, os experimentos tiveram como público alvo as donas de casa que desde a antiguidade já utilizavam o cravo e outros produtos para espantar os insetos e agora podem ter a oportunidade de atrelar a isso, o brilho dos móveis. O produto pode ser usado em guarda-roupas, peças em cozinhas ou salas.

Já as pessoas que tinham dificuldade para manter refrigerados os alimentos e bebidas na praia, por exemplo, os alunos Pedro Oliveira, Gabriel Oliveira e Murilo Arivabem de Sá desenvolveram o “Calor Refrescante”,

que solucionou o problema. O projeto visa diminuir o consumo de água e energia através de placas fotovoltaicas, fazendo um cooler trabalhar como uma mini geladeira sustentável. “Nós descobrimos como fazer a montagem de uma placa fotovoltaica, baseada na célula de Gratzel, obtendo uma energia ‘verde’”, conta Murilo Arivabem de Sá.

A partir da feira, os alunos podem participar em outros eventos de âmbito nacional e internacional. Anote na agenda e garanta a visita na próxima Feira de Projetos e Tecnologia da Etec Trajano Camargo.



Projeto Reciclagem – Reciclagem com crianças



Projeto Calor Refrescante

FOTOS: ACIL/LAIS CARVALHO

DE OLHO**48ª Festa da Padroeira do Brasil**

Acontece até o dia 12 de outubro a grandiosa solenidade e festa social da Paróquia Nossa Senhora Aparecida na Vila Queiroz, em comemoração ao Dia da Padroeira.

Dia 12 haverá missa às 6h e às 9h e 10h30 carreata de bênçãos de carros e motos. As 12h Louvores à Maria, às 15h consagração à Nossa Senhora Aparecida e 17h missa solene.

A quermesse acontece no final de semana com brinquedos para as crianças, barracas de pastel, cachorro-quente, coquetéis, batata recheada, porções, banana flambada e outros. No salão social show de prêmios com porções e bebidas. Participe!

Doação de Leite

O Asilo João Kuhl Filho de Limeira está precisando de doação de leite. Os 85 idosos que residem na entidade consomem 53 litros todos os dias.

Entregas na Rua Capitão Flamínio Ferreira, 489 – Centro. Ajude!

6ª Festa do Milho Verde

Acontece em dois finais de semana (10,11,12,17,18 e 19 de outubro) a 6ª Festa do Milho de Limeira, no Centro Municipal de Eventos (antiga Lival), promovida pela CARA (Casa de Apoio aos Romeiros Nossa Senhora Aparecida) em louvor à padroeira do Brasil.

O evento tradicional na cidade contará com barracas típicas, além de shows todas as noites. Dia 10, música com Gláucio Lopes e Eduardo e Rafael. Dia 11, Junior Carvalho e Cristiano e Lorayne Ribeiro.

Dia 12, comemoração de Nossa Senhora Aparecida, às 8h acontece a oração do terço, às 9h missa com Padre Danilo e às 10h30 momento com Nossa Senhora e apresentação da Banda Nova Aliança, além da grande queima de fogos. Os

shows com Banda Rosa Mística, Luis Henrique, Felipe & Renan e Banda Musical Arquivo prometem agitar o evento durante todo o dia.

A festa continua no dia 17 com apresentação da Banda Monallizza e Elvis Rock Band. Dia 18, Edu Alves & Gabriel e Márcio e Douglas. Dia 19, encerramento do evento, acontecerá o almoço com Porco no Rolete, com convites antecipados à venda no valor de R\$30. No mesmo dia os shows começam ao meio dia, com as Bandas Karisma, Capitão Solo, Vila Jazz e Parada Sertaneja.

O evento também contará com muita diversão para as crianças e estacionamento exclusivo.

A entrada para festa custa R\$10 com direito a consumação. Participe!

Bingo na Paróquia Santa Rita

A Paróquia Santa Rita de Cássia realiza no dia 10 de outubro, sexta-feira, a ação entre amigos em prol da reforma da igreja.

O bingo terá R\$1.000 de prêmio na cartela cheia e R\$300 na cinquina. Pontualmente às 20h, acontece a rodada de uma bicicleta. O valor é de R\$30 por pessoa e está incluso churrasco, batata, cerveja, refrigerante e água.

Mais informações e compra de convites na Secretaria da Paróquia pelo telefone 3441-2183.

13ª Noite da Paella

O Campl - Centro de Aprendizado Metódico e Prático de Limeira realiza no dia 25 de outubro, a 13ª Noite da Paella no Nosso Clube.

O evento que tem início às 20h servirá Paella Caipira e Marinense ao valor de R\$75. No preço está incluso bebidas: água, refrigerante e cerveja. O vinho é a parte. Crianças até 7 anos não pagam.

Toda a verba será revertida aos projetos da entidade. Reservas e vendas de convites na sede do Campl, que fica na rua João Jacon, 5 – Vila Jacon.

Informática**Whatsapp: Cuidado com o que você compartilha!**

O aplicativo de comunicação whatsapp já virou mania há muito tempo, sendo utilizado por milhares de brasileiros para troca de mensagens e conteúdos que vão desde conversas particulares, grupos e até mesmo mensagens corporativas.

Entretanto, pela facilidade de encaminhamento e transmissão de informações, o aplicativo vem sendo utilizado, em grande escala, de maneira indevida, fazendo com que os usuários cometam práticas criminosas. Os casos mais comuns e recentes tratam de compartilhamento de fotos íntimas, cujo teor viola a intimidade/privacidade e honra das pessoas, causando danos avassaladores e praticamente insanáveis para quem teve suas fotos divulgadas.

Como mencionado, em razão da velocidade de propagação das mensagens, a vida de uma pessoa que tem conteúdo íntimo exposto no aplicativo,

pode ser totalmente destruída em questão de minutos, através de um efeito cascata em que, de encaminhamento a encaminhamento, toma proporções impossíveis de serem contidas.

A maioria dos cidadãos acredita que a internet ainda é terreno de impunidade, ou seja, “terra de ninguém”, sem qualquer tipo de controle ou monitoramento. Enganam-se. A Lei n.º 12.965/2014, conhecida como marco civil da internet entrou em vigor em 23/06/2014 e a partir de então, os provedores de conexão estão obrigados a guardar os registros de conexão, em especial, o endereço de IP atribuído a cada usuário da rede mundial.

No caso do whatsapp, a possibilidade de rastrear aquele que cometeu o ilícito é ainda maior, senão vejamos: O usuário no aplicativo é sempre atrelado ao número de celular. Numa eventual demanda judicial, oficiando-se a operadora, cer-

tamente chegaríamos ao autor.

Recente decisão da 8ª Câmara de Direito Privado do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo determinou que o Facebook (proprietário do whatsapp) fornecesse, além da identificação dos envolvidos, o conteúdo das conversas ocorridas em maio deste ano, provenientes de um grupo de colegas de faculdade, em que foram divulgadas supostas montagens com fotos íntimas de uma estudante. Isso demonstra, a bem da verdade, que o Poder Judiciário já possui mecanismos para encontrar os culpados.

No âmbito empresarial, cabe ressaltar que as empresas devem permanecer vigilantes e estarem atentas às novas tecnologias. Já não basta ter pleno controle da internet em sua rede interna, é preciso estar antenado às tendências, ao que as pessoas estão utilizando, sob pena de serem responsabilizadas por algum crime. Como já comentei em arti-

gos anteriores, imagine a dor de cabeça que o empresário pode ter, caso um profissional pratique qualquer ilícito utilizando a rede empresarial? A priori, o IP (endereço de internet) que estará vinculado ao crime, será o endereço da empresa.

Quanto às pessoas que tiveram sua intimidade, honra e dignidade totalmente deflagradas por crimes digitais, e aqui destacamos o caso de compartilhamentos de conteúdo em redes sociais/aplicativos, algumas medidas judiciais são possíveis, numa tentativa de minimizar os compartilhamentos, porém, cabe admitir que ainda são extremamente limitadas e complexas.

Limitadas porque, pela própria dinâmica do mundo virtual,

basta que uma pessoa salve o conteúdo em seu computador, para que os compartilhamentos voltem a tomar força, a qualquer momento. Complexas, pois é assunto recente e infelizmente algumas gerações que ocupam papéis de decisão em nossa sociedade não possuem conhecimento técnico/prático, tampouco vontade para tratar o incidente.

Para tempos digitais, um antigo conselho... É melhor prevenir...



Dante Frasnelli Gianotto
Diretor da Fidelitec
Soluções Inteligentes

ACIL

Rosângela Gallo é a nova atração do 'Encontro com Empresários'



DIVULGAÇÃO

Rosângela Gallo Lolli Agostinho desenvolve treinamentos com pessoal em várias associações comerciais e in company há mais de 18 anos

No próximo dia 13 de outubro, a ACIL realiza mais uma edição do Encontro com Empresários, às 18h15. O evento vem superando as expectativas de todos aqueles que o prestigiam ao vir em busca de conhecimento e troca de contatos.

O tema da palestra será "Atendimento como diferencial competitivo" e tem como objetivo conscientizar os atendentes, consultores de venda e vendedores a tornar o atendimento com qualidade, agregando outros produtos e valores, conquistando e fidelizando o cliente, resultando em

aumento nas vendas.

Rosângela Gallo Lolli Agostinho é Bacharel em Letras - Português e Inglês, Pós graduada em Administração - Marketing Estratégico, em Administração com ênfase em Marketing e Comunicação Organizacional pela USP, desenvolve treinamentos com pessoal em várias associações comerciais e in company, há mais de 18 anos. É consultora especializada em reestruturação na área comercial, vendas e marketing com cases de sucesso em imobiliárias, comércio de materiais para

construção, materiais elétricos, farmácias, shopping center, supermercados, confecções, calçados, além de sindicatos patronais (comércio lojista, indústrias têxteis e contabilistas).

Participe do próximo 'Encontro com Empresários' que promete ser imperdível. As vagas são limitadas, portanto garanta já a sua pelo telefone 3404-4903, ou e-mail: empreender@acil.org.br. Para assistir o evento online os interessados deverão acessar o site da ACIL (www.acil.org.br), no dia e horário marcados, e clicar no link disponibilizado na página principal.

Ciesp

Rodada de Negócios atraiu grandes empresas

O Ciesp de Americana, Limeira, Piracicaba, Santa Bárbara D'Oeste e Rio Claro realizou a Rodada de Negócios na última quinta-feira, 25 de setembro. O evento teve como objetivo viabilizar as negociações para as micro, pequenas e médias empresas. Os empresários que lotaram o salão social do Nosso Clube tiveram a oportunidade de estabelecer redes de contatos através de reuniões com as companhias de renome, na qual as participantes apresentaram seus produtos e serviços a fim de fechar novos contratos.

Os encontros contaram com 28 empresas âncoras, como Burigotto, Caterpillar Brasil, Cimentolit Ind. Com de Argmassas, Dedini S/A, Dohler América Latina, Empresa de Transportes Covre, General Chains do Brasil, Indústria Machina Zaccaria, Iochpe Maxion S/A, Mahle Metal leve, Orsa International Paper Embalagem, Pralana Indústria e Comércio, Romarello, TRW Automotivo e Vivo Sabor Alimentação, entre outras.



Durante a Rodada de Negócios, as empresas puderam participar de reuniões e apresentar seus produtos

Para a coordenadora de suprimentos da Indústria Machina Zaccaria, Walquiria Franco Pavarin, a importância de participar da Rodada de Negócios é pela oportunidade de encontrar e prospectar algum fornecedor que a empresa ainda não tem conhecimento, principalmente na parte de matéria prima, materiais e serviços. "Saber que as participantes presentes são filiações ao Ciesp já mostra que elas têm qualidade e potencial para atender a demanda da Zaccaria", relata.

Já as companhias que foram até as empresas âncoras para expor e apresentar seus produtos, a expectativa também foi positiva. Foi o caso do Alexandre Rodrigues, da Ripack Embalagens. "Para nós, que temos vários segmentos no mercado, quando conseguimos uma concentração de vários interessados no nosso produto, é de extrema importância deixar o contato e essa abordagem com os clientes mais fáceis, prospectando vários outros", conta Rodrigues que acredita que a oportunidade



FOTOS: ACIL/LAÍS CARVALHO

O evento trouxe aproximadamente 130 empresas fornecedoras e 28 âncoras

que o Ciesp trouxe é de grande importância para a troca de experiências e ideias.

Os contatos realizados em uma única tarde renderam para as participantes um total de R\$ 2,5 milhões em negócios. A Rodada foi um sucesso e teve aproximadamente 1.400 reuniões e 129 empresas fornecedoras.

Junto, aconteceu uma Rodada de Negócios Internacional, que teve como meta estimular e facilitar a participação das empresas no comércio exterior. Esta edição realizada em Limei-

ra fez parte do projeto piloto da entidade e contou com 35 reuniões. O diretor titular do Ciesp, Wagner Zutin Furlan comentou também sobre a oportunidade que todos tiveram de comercializar seus produtos com o mercado internacional através dos tradings. "Este é um grande serviço que a entidade está prestando às pequenas e médias empresas que desejam atender o mercado exterior com orientação de uma trading, que tem grande experiência", ressalta o diretor.

Empresa Administradora de Bens Próprios (HOLDING) - Parte 1/2

A Constituição de uma empresa para administração de bens próprios, inclusive imóveis e participações em outras empresas, com vistas ao planejamento tributário e sucessório dos bens da pessoa física, apresenta uma série de vantagens.

Como funciona

A Empresa de administração de bens próprios e Holding é um tipo societário que tem como objeto deter bens e direitos ou participar de outras corporações, como sócia ou acionista, não exercendo atividade produtiva ou comercial.

Pode ser constituída, dentre outras, das seguintes formas:

Pura: são constituídas para controlar sociedades, não possuindo nenhuma outra atividade. Suas receitas serão oriundas exclusivamente de lucros e dividendos derivados de suas participações societárias

Mista: são constituídas para exercer a função de

controladora de outras sociedades, e também exercer alguma atividade empresarial como por exemplo a compra, venda, locação e administração de imóveis próprios.

Holding Familiar/Patrimonial: são constituídas com o objetivo de concentração e proteção do patrimônio familiar através de pessoa jurídica, para facilitar a gestão dos ativos com maiores benefícios fiscais, além de definir a sucessão familiar, podendo ser pura ou mista.

Nesse tipo de empresa o patrimônio da pessoa física, que deve ser avaliado para verificar a sua viabilidade, é transferido para uma pessoa jurídica (PJ), que tem por objeto a administração deste patrimônio, passando a ser tributada como uma Pessoa Jurídica (PJ), com uma carga tributária bem menor do que a das Pessoas Físicas.

Vantagens

Abaixo elencamos algumas vantagens tributárias na Consti-

tuição de uma empresa para administração dos bens próprios (Holding):

- Diminuição do imposto de renda no recebimento de aluguéis:

A tributação da renda de aluguel, que na pessoa física é calculada com base na Tabela Progressiva do Imposto de Renda, pode atingir até 27,5%. Para a PJ, essa tributação é reduzida para 11,33%, englobando os tributos IRPJ, CSLL, PIS e Cofins (para receitas até R\$ 62.500,00 mensais. Para valores superiores, a tributação máxima é de 14,53%).

-Possível diminuição do Imposto de Renda, em caso de venda de imóveis comprados ou integralizados para esse fim. (Nesse caso depende de estudo da melhor forma, se na PJ – 6,73% sobre o valor da venda ou se na PF 15% sobre o valor do ganho – diferença entre o valor de venda e o valor de compra)

-Concentração dos Bens, facilitando a administração dos mesmos e o processo transmis-

são aos herdeiros - ocorre a distribuição do patrimônio através da doação de quotas da Holding ou mesmo na transferência dessas como herança através do inventário;

-Diminuição dos custos incidentes sobre a transmissão de

bens por ocasião do falecimento (ITBI (conforme a atividade da empresa), custos com registro de inventário, custos advocatícios), considerando que já houve a transferência no momento da integralização do capital.

Comparativo de tributos da Holding Familiar em relação ao Inventário:

Eventos	Holding Familiar	Inventário
ITCMD – Imposto na transmissão	4% em SP	4% em SP
Tempo para constituição e tempo do Inventário	30 dias em média	Pode levar vários anos

Comparativo de Tributos da Pessoa Jurídica de Administração de Bens em relação a Pessoa Física:

Eventos	Pessoa Jurídica	Pessoa Física
Tributação dos Rendimentos de aluguéis	11,33%	27,50%
Tributação da venda de Bens Imóveis	De 5,93% a 6,73% sobre a venda	15% sobre o lucro apurado

Na próxima publicação será tratada as desvantagens, considerações, manutenção e procedimentos para a constituição de uma holding. É importante que o leitor leve em conta as duas publicações para melhor entendimento.

Carlos Alberto Baptista - Diretor da ATLAS MARKAR -
www.markarcontabil.com.br –
carlos@markarcontabil.com.br

Abimaq

Falta de investimentos afeta resultados da indústria de máquinas e equipamentos

“O Brasil vive uma crise de expectativa. Se corrigir o rumo de sua economia, o mercado volta a fazer investimentos”. A avaliação foi feita pelo presidente da Abimaq (Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos), Carlos PastORIZA, em entrevista coletiva online em São Paulo na qual divulgou o desempenho do setor nacional de bens de capital mecânicos em agosto desse ano.

A entrevista, realizada no dia 24 de setembro, foi acompanhada pela Diretoria Regional da Abimaq em sua sede de Piracicaba. “O mercado regional

também sofre com a instabilidade. Em alguns setores, temos estabilidade nos negócios, mas em números baixos, o que é resultado dessa incerteza”, disse José Antônio Basso, diretor da regional de Piracicaba.

O consumo aparente de bens de capital mecânicos em agosto último, no valor de R\$ 7,982 bilhões, foi 9,1% inferior a julho último, e 28,5% inferior ao resultado do mesmo mês do ano anterior.

No acumulado do ano, o valor de R\$ 70,841 bilhões mostrou uma queda de 16,6% sobre os oito meses iniciais de

2013. Eliminada a variação cambial – quando utilizamos o câmbio médio para o mesmo período de 2013 –, o consumo aparente cai 21,1%.

Já o faturamento nacional de máquinas e equipamentos foi de R\$ 5,379 bilhões, queda de 5,5% ante o mês anterior. Na comparação com o mesmo mês de 2013, o faturamento registrou queda de 28,7%.

No ano, o resultado de R\$ 45,9 bilhões foi 16,6% inferior ao mesmo período de 2013. Nas vendas para o mercado interno, o fraco ritmo de atividade mantém as vendas 32,1% abaixo em

relação a 2013. A instabilidade também se explica pela importação em queda, com redução de 11,8% perante o mês anterior, e negativa em 17,2% na comparação com agosto do ano passado. No acumulado do ano, ante igual período do ano passado, as importações foram 10,6% menores.

Diante das incertezas, os custos afetam a indústria. Basso cita que há pressão, por exemplo, por um reajuste no preço do aço, poucos meses após uma alta de aproximadamente 5%. Majoração de tarifas públicas, como da energia elé-

trica, é esperada. “A sensação de impotência diante do cenário é que incomoda”, disse o diretor da Abimaq na região.

Para o diretor regional, o final da disputa presidencial sinalizará os rumos do país, mas ainda haverá tempo até que a indústria retome os negócios. “Sem investimento, a indústria brasileira está ficando desatualizada quanto às máquinas e equipamentos”, comentou.

Para o presidente PastORIZA, “os números traduzem o crescimento pífio do PIB, situação que não se reverte de uma hora para outra”.

Etec Trajano Camargo

Curso de Metalurgia comemora 40 anos

A Escola Estadual Trajano Camargo comemorou na última quarta-feira, 24 de setembro, os 40 anos do técnico de Metalurgia, o primeiro curso profissionalizante da Instituição que foi fundado em 1974.

Para a comemoração, a Etec realizou uma cerimônia, a qual contou com a organização da professora Marlene Ap. Guiselini Benedetti e alunos de vários cursos. "A importância desse tipo de festa é que se mostre o reconhecimento por todos esses anos de funcionamento. O tempo de escola vai ser para sempre lembrado, se torna parte da gente", relata a professora.

O evento recebeu a palestra do engenheiro mecânico Miguel Ângelo Ceccherini, ex-aluno dos ciclos concluídos. Visando deixar a festa mais especial, foram homenageadas as empresas parceiras, que sempre apoiaram o curso técnico, como a Gachet Modelações, Máquinas Furlan, Fundimazza e a presença do ex-aluno e professor Flávio Henrique Marcolini.

O homenageado Francisco Gachet, da Gachet Modelações acredita que a honra de ter sido lembrado com certeza os incentiva a estreitar ainda mais o vínculo e laços pela parceria escola/indústria. "Pa-

rabenizamos à Etec Trajano Camargo, pelos 40 anos deste curso técnico que é referência no estado de São Paulo, nós da Gachet Modelação sentimos lisonjados, por essa homenagem e muito nos orgulha", agradece Francisco que deseja que o curso de Metalurgia continue sempre avante na formação de alunos.

Os cursos técnicos em geral são de extrema importância para o crescimento dos jovens no mercado de trabalho, uma vez que eles ampliam a oportunidade de conhecimento. No caso da Metalurgia, a necessidade se fortalece com



O evento trouxe alunos, ex-alunos, professores e homenageados para comemorar os 40 anos do curso técnico de Metalurgia

o anúncio de importantes empresas na região, como a Mercedes-Bens em Iracemápolis e a Honda em Itirapina.

Agenda de Cursos

Palestra de Sensibilização Empretec

Dia: 6 de outubro | 19h

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Inscrições: 3404-6527- 0800 570 0800
Investimento: Gratuito
Público Alvo: Micro empresa / Empresa de pequeno porte
Realização: Sebrae

Como divulgar sua empresa

Dia: 9 de outubro | 19h às 21h

Local: Sicomércio - Rua Boa Morte, 200 - Centro
Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528
Investimento: Gratuito
Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) - máximo 2 pessoas por CNPJ
Realização: Sebrae

Atitude que transforma com Alexandre Bernardo

Dia: 16 de outubro | 20h às 22h

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Inscrições: (19) 3012-7798 / 99639-1656
Investimento: R\$70 (sócios) e R\$90 (não sócios)
Público Alvo: Todos
Realização: AFB Treinamentos

Atitudes para o sucesso consistente com Robson Martins

Dia: 21 de outubro | 19h30

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Inscrições: Sócios (empreender@acil.org.br)
Não sócios (comercial@ifcoaching.com.br ou 98130-3057)
Investimento: R\$80 (sócios) e R\$100 (não sócios)
Público Alvo: Todos
Realização: IFC (Instituto Formação Coaching)

Oficina Invista no Planejamento

Dia: 23 de outubro | 14h às 17h

Local: Pátio Limeira Shopping (PAE) - Rua Tiradentes, 1.366
Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528
Investimento: Gratuito
Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) - máximo 2 pessoas por CNPJ
Realização: Sebrae

Por dentro dos custos, despesas e preço de venda

Dia: 27 de outubro | 19h às 21h

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528
Investimento: Gratuito
Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) - máximo 2 pessoas por CNPJ
Realização: Sebrae

Visão
EMPRESARIAL LIMEIRENSE
Jornal da Acil

3404 4912

CARDOSO

Tira-Entulho

Entrega imediata
Prazo máximo de 1 hora

Fones 3442-9773
3441-6332

R. Cândido Souza de Oliveira, 2625
Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br

CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

ALERTA
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492

Turismo

Praga, o cenário perfeito para os grandes romances



Praga foi feita sob medida para quem ama

Praga (em checo: Praha) é a capital e a maior cidade da República Checa. Conhecida como "cidade das cem cúpulas", é um dos mais belos e antigos centros urbanos da Europa, famosa pelo extenso patrimônio arquitetônico e rica vida cultural. Importante também como núcleo de transportes e comunicações, é o principal centro econômico e industrial da República Checa. Situada na Boêmia central, a cidade de Praga localiza-se sobre colinas, em ambas as margens do rio Vltava, pouco antes de sua confluência com o rio Elba. O curso sinuoso do rio através da cidade, cheia de belas e antigas pontes, contrasta com a presença imponente do grande Castelo de Praga em Hradcany, que domi-

na a capital na margem esquerda (oriental) do Vltava.

Cenário perfeito para grandes romances foi feita sob medida para quem ama. Aqui tudo conspira a favor das paixões: o clima de conto de fadas, com castelo ao fundo, a placidez do Rio Moldávia, o reflexo do sol na água, os arcos das pontes. Acredite que isso é só o começo.

Caminhar é a melhor maneira de se aventurar com sucesso em Praga, a cidade não é grande e as atrações são bastante próximas.

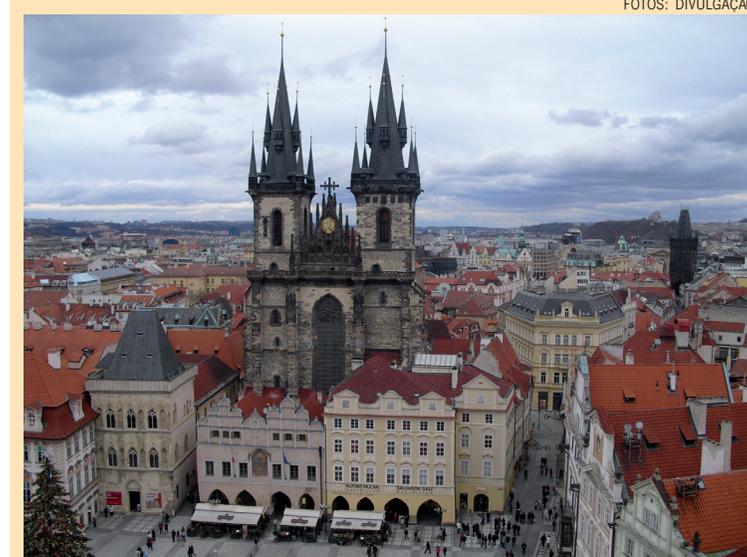
As maiores atrações

• **Distrito do Castelo** – A escarpada margem esquerda dessa "Cidade Dourada" proporciona uma das visitas mais belas da

Europa: o Castelo de Praga, instalado acima do curvo rio Vltava, que corre lá embaixo, com a Catedral de São Vito. Uma obra-prima gótica, destacando-se ao fundo.

• **Ponte Carlos V** – O magnífico aspecto arquitetônico apresentado hoje por Praga foi em grande parte materializado no século XIV, nos dias de glória de Carlos IV, rei da Boêmia, Morávia e do Sacro Império Romano. Ele criou uma universidade em Praga e ordenou a construção, em 1357, da ponte que leva o seu nome e que é o símbolo mais amado e mais amplamente associado à cidade. Existem outras 14 pontes que cruzam o rio Vltava, mas a vista a partir da base dessa ponte na margem direita é de tirar o fôlego, que culmina no Castelo de Praga, na margem oposta.

• **Teatro Estatal** – Praga tem sido palco de um formidável renascimento cultural desde o fim dos 40 anos de regime comunista. Durante séculos um irresistível pólo de atração para instrumentistas ligados à música erudita, ela voltou a ser a cidade dos sonhos para os amantes do repertório clássico. Sede de festivais de grande prestígio oferece fartas opções aos interessados em ouvir as obras de Bedrich Smetana e Antonín Dvorak, os



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Igreja de Nossa Senhora Diante de Týn, na Praça da Cidade Velha

grandes compositores tchecos do século XIX.

• **Praça da Cidade Velha** – A magnífica miscelânea arquitetônica da parte mais antiga da cidade de Praga encontra-se na margem direita do rio Vltava, não muito longe da ponte Carlos V. As primeiras habitações da cidade foram erguidas ali, no século X, quando um florescente mercado cresceu às margens do rio a partir de uma localização estratégica,

numa encruzilhada das rotas mercantis da Europa Central. Mil anos depois, a Praça da Cidade Velha continua a ser o centro de Praga.

Cristiana Posati
Diretora Comercial
Dauras Turismo

LANÇAMENTO – LOTEAMENTO FECHADO "Parque Industrial Souza Queiroz"

M. POLITANO
IMÓVEIS

Somos a M. Politano Imobiliária e Participações Ltda, há mais de 40 anos no mercado imobiliário e estamos lançando o loteamento Industrial Fechado " Souza Queiroz ", com lotes a partir de 1.000 m², localizado na divisa de Limeira com Americana, no Bairro Balsa, devidamente matriculado no CRI sob nº 10.785, com a inscrição municipal sob nº 4568.001.000. Excelente preço de Lançamento.

Vamos aumentar o seu potencial, seja ele de crescimento em sua produção ou de um excelente investimento no setor imobiliário.

Contatos: e-mail: claudio@mpolitano.com.br
Fones: (19) 3498-0100 / (19) 99795-5143 / (19) 98195-5143